



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

SCHEMA ATTIVITÀ

Per incarico di Lavoro autonomo

Titolo del progetto	Strategie di engagement e comunicazione interistituzionale per prevenire la radicalizzazione e supportare l'integrazione.
Soggetto proponente	Dipartimento di Scienze della formazione, scienze umane e della comunicazione interculturale.
Obiettivi e finalità generali del progetto	Il progetto su cui insiste il presente bando rientra nel finanziamento ottenuto dal DSFUCI dal MIUR su progetto "Formazione, ricerca e sviluppo di strategie community based per prevenire la radicalizzazione e supportare l'integrazione" (ID: 85901). L'obiettivo generale del progetto è quello di studiare e sperimentare metodologie 'community based' finalizzate alla prevenzione dei fenomeni di radicalizzazione e alla promozione di società più inclusive. Questo obiettivo viene perseguito attraverso 5 azioni congiunte tra i partner italiani e stranieri che necessitano di essere coordinate e supportate sul fronte della gestione dei partner, degli stakeholders istituzionali italiani e marocchini, della comunicazione efficace e strategica tra il gruppo di ricerca, gli interlocutori istituzionali e le comunità di persone e professionisti che prenderanno parte alle attività formative promosse dal progetto.
Responsabili delle attività di progetto	Claudio Melacarne
Durata dell'incarico o Termine per esecuzione attività	Dal 1 maggio 2019 al 29 dicembre 2019
Requisiti/competenze richieste al prestatore	Si ricerca al riguardo una figura con una alta professionalità nel campo delle "Relazioni interistituzionali e di comunicazione pubblica" con comprovata competenza ed esperienza sedimentata di lavoro nell'ambito delle relazioni pubbliche, del lavoro in team istituzionali e professionali sui temi del dialogo interreligioso, del radicalismo culturale-politico-religioso, delle politiche di sviluppo nell'area del Mediterraneo. L'esperto in "Relazioni interistituzionali e di comunicazione pubblica" dovrà: <ul style="list-style-type: none">- Conoscere la cultura delle relazioni istituzionali a livello nazionale e internazionale;- Conoscere approfonditamente i temi legati all'evoluzione delle relazioni politiche e religiose nell'area del Mediterraneo;- Possedere capacità comprovate di pubblicista e editorialista per organi o testate istituzionali;- Possedere competenze comprovate nello studio dei fenomeni connessi alla radicalizzazione religiosa e alle politiche di contrasto a tale fenomeno;- Possedere esperienza nella gestione delle relazioni pubbliche con enti governativi e istituzionali sui temi del radicalismo e della prevenzione alle forme di radicalismo violento.- Padroneggiare gli strumenti della comunicazione pubblica;



UNIVERSITÀ
DI SIENA

1240

<p>Descrizione dell'attività complessiva di progetto obiettivi richiesti al prestatore</p>	<p>- Avere conoscenza della lingua Francese e di una ulteriore lingua europea.</p> <p>L'esperto in "Relazioni interistituzionali e di comunicazione pubblica" dovrà svolgere attività coordinata con le azioni previste dal progetto complessivo "Formazione, ricerca e sviluppo di strategie community based per prevenire la radicalizzazione e supportare l'integrazione" supportando le diverse unità di lavoro nella definizione congiunta tra i partner dei prodotti attesi, nel management delle azioni di alta formazione gestendo i rapporti esistenti con gli stakeholders già individuati nel progetto e individuando potenziali nuovi interlocutori istituzionali sia nel contesto nazionale italiano che nell'area europea e soprattutto del Mediterraneo.</p> <p>Complessivamente l'esperto in "Relazioni interistituzionali e di comunicazione pubblica" dovrà gestire alcune delle azioni esistenti e formalizzate nel progetto ma anche sviluppare e gestire tutta la parte di attivazione, negoziazione e chiusura di accordi strategici finalizzati ad aumentare l'impatto sociale, la rete interistituzionale e sostenere la sostenibilità futura del progetto.</p> <p>Il compenso previsto è comprensivo di tutti gli oneri , dei rimborsi per viaggi e di tutte le spese accessorie e/o imprevidite che sono a carico del vincitore del contratto.</p>		
<p>Fasi e sottofasi dell'attività di progetto</p>	<p>Descrizione</p>	<p>Tempi di realizzazione</p>	<p>Obiettivi delle singole fasi</p>
	<p>Implementazione e realizzazione del piano di comunicazione internazionale, pubblica e istituzionale, delle azioni di alta formazione previste in lingua francese e italiana.</p>	<p>Maggio 2019</p>	<p>Redigere un piano di comunicazione con impatto internazionale.</p>
	<p>Predisposizione di protocolli e accordi in lingua italiana e francese finalizzati ad aumentare la rete di partner internazionali. Chiusura di accordi bilaterali nuovi tra Unisi e/o gli altri partner di progetto al fine di aumentare l'impatto delle azioni di alta formazione.</p>	<p>Giugno 2019 Luglio 2019</p>	<p>Redazione di una mappa di potenziali stakeholders per aumentare l'impatto del progetto in termini comunicativi.</p>
	<p>Realizzazione del piano di comunicazione interistituzionale e pubblica relativa alle azioni formative che dovranno partire a ottobre 2019 con particolare attenzione alla loro diffusione nei paesi mediterranei.</p>	<p>Agosto 2019</p>	<p>Predisposizione di documenti istituzionali per gestire la comunicazione congiunta dei corsi di alta formazione con i partner marocchini.</p>
	<p>Organizzazione di workshop istituzionali con organi di governo e associazioni di categoria e comunità locali finalizzati a definire le linee di</p>	<p>Settembre 2019</p>	<p>Focus group con insiders istituzionali e outsiders delle comunità locali.</p>



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

	ricerca collaborativa che dovranno diventare oggetto delle azioni da prevedere per l'a.a. 2019-20.		
	Scrittura e gestione di tutto il piano di comunicazione pubblica delle curriculum Sociale e Mediazione.	Ottobre 2019	Redazione del piano di comunicazione internazionale sui tratti innovativi del Curriculum Sociale e mediazione.
	Redazione di un report finale sintetico delle azioni svolte e predisposizione di un piano di azione per aumentare l'impatto dei prodotti della ricerca e del progetto Forward.	Novembre 2019	Report finale e pubblicizzazione dell'impatto del progetto.
	Organizzazione di una conferenza stampa di restituzione interistituzionale con stakeholders internazionali e nazionali, da gestire in lingua italiana e francese.	Dicembre 2019	Conferenza stampa finale con esperti e ricercatori del settore.

Il Proponente

Il Responsabile del Progetto